

SPORT EN ENTREPRISE : TRAINME RACHÈTE MONO'S ET CONSOLIDE SA PLACE DE LEADER SUR LE MARCHÉ

Lancée en 2015 par Gatien Letartre et Anatole Saby, TrainMe est la première application web et mobile qui met en relation particuliers et entreprises avec des professionnels du sport.



En 2018, la start-up lance **TrainMe Corporate**, sa marque destinée **aux entreprises** avec un service qui facilite l'accès au sport au travail et lutte contre la sédentarité des salariés.

En rachetant Mono's, autre acteur du sport et du bien-être en entreprise, **TrainMe accroît son activité de 50%** et enrichi son réseau de **300 nouveaux coachs** et de **50 nouveaux clients** dont Les petits frenchies, Louis Dreyfus Armateur et la Fourchette. Cette fusion est cohérente et complémentaire pour la start-up qui **consolide sa place de leader sur ce marché** tout en bénéficiant du rapport d'expérience de Mono's.

TrainMe Corporate c'est :

150 clients

(Allianz, Total, La Fourchette, Chloé...)

1 300 coachs

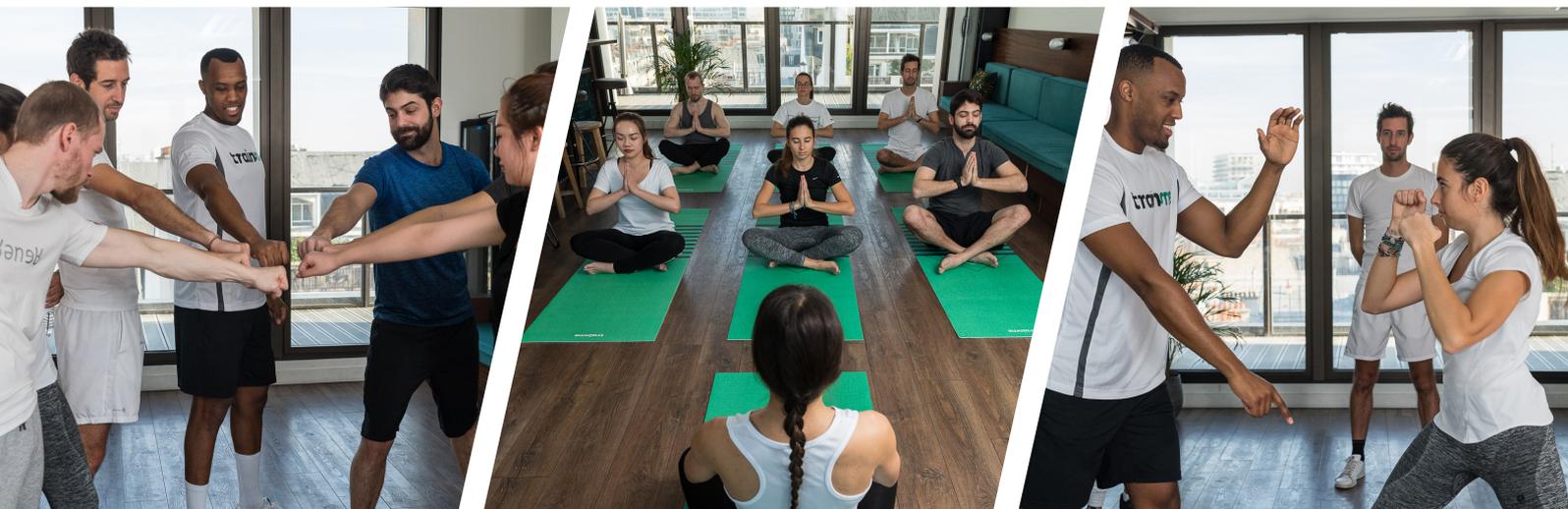
dans toute la France

Plus de 15 disciplines

(boxe, pilates, running, yoga, danse...)

Gatien Letartre, fondateur de TrainMe explique :

« Nous sommes très contents de se rapprochement. Avec Vianney et Florian, co-fondateurs de Mono's, nous avons tout de suite compris que nous avons la même vision et que nous avons vraiment envie de travailler ensemble. Pour TrainMe, c'est une étape importante dans notre histoire! »



Le sport en entreprise permet de booster l'image employeur et d'améliorer le bien-être des salariés, diminuer l'absentéisme, créer de la cohésion entre les équipes...

« La sédentarité et le bien-être des salariés préoccupent de plus en plus les employeurs, qu'il s'agisse de grands groupes ou de startups. Notre enjeu est de faciliter l'accès à l'activité physique en proposant une offre simple et qualitative au sein même des entreprises. »

explique Gatien Letartre

Contact presse :

Morgane LE HIR

morgane@undercover-rp.com

01 83 95 39 43 / 06 24 66 71 34