
Documents sauvegardés

Dimanche 4 mars 2018 à 10 h 09

1 document

EUROPRESSE.COM

Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par BIBLIOTHEQUE-NATIONALE-DE-STRASBOURG et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.

Sommaire

Documents sauvegardés • 1 document

Décision Achats
(site web)

12 février 2018

Team building : mixer le sport et l'escape game avec Keep Cool

en séminaire avec Koezio Les commerciaux du Parc Astérix ont testé le live escape game

Sport en entreprise : comment et pourquoi en encourager la pratique ? Comme Groupama, enfermez vos futurs commerciaux dans

3

Nom de la source

Décision Achats (site web)

Type de source

Presse • Presse Web

Périodicité

En continu

Couverture géographique

Nationale

Provenance

Boulogne-Billancourt, Ile-de-France, France

Lundi 12 février 2018

Décision Achats (site web) • 364 mots

Team building : mixer le sport et l'escape game avec Keep Cool

Aude David

Faire du sport sans en avoir l'air, c'était l'un des objectifs de Keep Cool en développant son jeu Escape to Mars. L'entreprise de salles de sport s'est inspirée de l'escape game pour développer une histoire dont le scénario et le décor permettent d'insérer des activités sportives en groupe. 4 à 12 joueurs, sélectionnés pour une mission sur Mars, doivent affronter une série de problèmes après avoir embarqué à bord d'un vaisseau. Et pour faire fonctionner le vaisseau et surmonter les différents obstacles qu'ils rencontreront, les participants doivent mouiller le maillot : vélo, rameur, boxe. Chaque atelier sportif dure cinq minutes, et l'ensemble de la mission dure une quarantaine de minutes.

Si les activités sportives restent les mêmes, il existe plusieurs variations de scénario, pour permettre d'y jouer plusieurs fois. "C'est une séance vraiment gamifiée et efficace, qui permet de faire du fitness en équipe de façon ludique", explique le directeur Formation et nouveaux marchés, Aymeric Guion, qui voit dans Escape to Mars "une vraie expérience différenciante". Pour des team-buildings en grands groupes, plusieurs équipes peuvent se défier et tenter de réaliser les meilleures performances.

Développé au sein de The Camp, sorte de campus de recherche réunissant ex-

perts, entreprises et collectivités publiques aux alentours d'Aix-en-Provence, Escape to Mars est pour l'instant disponible dès que l'on accède à ce laboratoire à ciel ouvert. Une entreprise peut y accéder à partir de 8500 euros par an. A ce tarif, elle bénéficie d'un accès illimité à l'ensemble des espaces et des programmes de The Camp, dont Escape to Mars, ainsi qu'à six jours de formation. Keep Cool a cependant prévu de développer le concept dans ses salles de sport dans les six mois à venir, et réfléchit à d'autres modèles, comme par exemple installer une escape room sportive et une salle de sport directement au sein des entreprises.

En complément

Renforcer l'esprit d'équipe en séminaire avec Koezio

Les commerciaux du Parc Astérix ont testé le live escape game

Sport en entreprise : comment et pourquoi en encourager la pratique ?

Comme Groupama, enfermez vos futurs commerciaux dans une pièce et voyez comment ils (s)en sortent

Mot clés : Team building

© 2018 Décision Achats (site web). Tous droits réservés. Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

PubliCertificat émis le 4 mars 2018 à BIBLIOTHEQUE-NATIONALE-DE-STRASBOURG à des fins de visualisation personnelle et temporaire.

news-20180212-EDEW-005